

Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-001267
Designação do projeto	Plano estratégico de valorização da posição internacional da JC Ribeiro 2015-2017
Sistema de Incentivos	SI Internacionalização de PME
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Santa Maria da Feira, Porto, Norte
Entidade beneficiária	J. C. RIBEIRO, SA.
Data de aprovação	31-08-2015
Data de início	20-05-2015
Data de conclusão	28-04-2017
Custo total elegível	103.150,00 Euros
Apoio financeiro UE	46.417,50 Euros (FEDER)

Objetivo:

A J.C. Ribeiro pretende reforçar a sua posição nos mercados atuais (Reino Unido e EUA) e entrar em novos mercados (Indonésia, Turquia, Uruguai, Brasil, Peru e Porto Rico). As ações a realizar passam por visitas de prospeção nos mercados alvo. O objetivo é reforçar a aposta em mercados internacionais onde existe uma cultura e tradição de bebidas destiladas “premium”. Com este projeto, a empresa pretende atingir um volume de negócios Internacional de 99,43%, tendo como previsão um volume de negócios total de 18,98 M Euros (2018).